



INTUISKIN ET DANONE ANALYSENT LA PEAU DES CONSOMMATRICES

Les effets d'Essensis sur la peau mesurés avec l'IntuiPack

Grenoble, France et Durham, Caroline du Nord, 17 septembre 2007 – MEMSCAP (NYSE Euronext: MEMS), le fournisseur de solutions innovantes basées sur la technologie des MEMS (systèmes micro-électromécaniques), annonce aujourd'hui que sa filiale IntuiSkin, le spécialiste des technologies de la peau, a analysé la peau des consommatrices de DANONE, le leader mondial des produits laitiers.

A l'occasion du lancement de son nouveau produit laitier, Essensis, Danone a organisé un grand évènement en Belgique, marqué par un atelier animé par IntuiSkin et dédié au diagnostic de la peau. Véritable révolution dans le domaine des produits laitiers, Essensis est un yaghourt agissant sur la peau depuis l'intérieur du corps grâce à un actif appelé Pro-Nutris.

Au cours de l'atelier qui vient de se tenir, 240 femmes de 20 à 60 ans ont bénéficié d'un diagnostic de la peau personnalisé et individuel. Réalisé toujours grâce à l'IntuiPack d'IntuiSkin, ce diagnostic beauté basé sur toute une gamme de mesures réalisées scientifiquement a permis de mesurer les paramètres tels que l'hydratation de la peau, la perte insensible en eau, la structure de la peau et des rides (y compris profondeur et orientation), ainsi que le sébum des consommatrices de Essensis.

Spécialisée dans les systèmes, produits et services innovants dédiés à la Peau, IntuiSkin offre aux professionnels, dermatologues, cosmétiques, spécialistes de l'alimentation, des solutions dans le domaine de la biométrie et de l'analyse de peau permettant d'améliorer l'efficacité et la recommandation des produits en fonction de chaque type de peau, et qui contribuent ainsi à une meilleure satisfaction du patient/client. Ces solutions aux fonctionnalités et spécificités technologiques les plus pointues s'inscrivent dans l'offre globale de MEMSCAP de protection et d'amélioration de la vie et de sa qualité.

A la croisée des chemins entre alimentation et beauté, Essensis est la nouvelle génération de produits laitiers qui nourrit la peau de l'intérieur, pour une peau plus saine et donc plus belle. Grâce à son complexe exclusif PRONUTRIS® qui associe Oméga 6, antioxydants et probiotiques exclusifs, Essensis apporte à la peau des nutriments essentiels dont elle a besoin, là où les nouvelles cellules de notre peau se forment. Son efficacité sur la qualité de la peau a été testée cliniquement.

“Danone prend soin de ses clients en créant des produits à destinés à améliorer la condition interne et externe du corps. La peau reflète autant notre bien être que nos manques, et les systèmes d'IntuiSkin permettent de mesurer cela de manière exacte et précise.” explique Jean-Michel Karam, Président directeur général de MEMSCAP.

A propos du Groupe DANONE

Avec un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros pour l'année 2006, le Groupe DANONE est le leader mondial des produits laitiers frais et n°2 mondial sur les marchés des eaux en bouteille et des biscuits et produits céréaliers. Dans les produits laitiers frais, ses ventes se sont élevées à plus de 7,9 milliards d'euros grâce à des positions fortes en Europe occidentale (n°1 en France, Espagne, Italie, Portugal, Royaume Uni, Belgique), en Europe de l'Est (n°1 en Pologne, République tchèque, Hongrie, Roumanie, et Bulgarie), en Amérique du Nord (n°1 aux US), en Amérique latine (n°1 en Argentine et Brésil), en Afrique du Nord et au Moyen-Orient (n°1 en Algérie, Maroc, Tunisie, Israël, Arabie Saoudite et Turquie). En Amérique latine, ses ventes se sont élevées à plus de 1,5 milliards d'euros grâce à des positions fortes sur le marché des produits laitiers frais et des boissons.

A propos de MEMSCAP

MEMSCAP est le leader des solutions innovantes fondées sur les systèmes micro-électromécaniques (MEMS). Ces solutions comprennent des composants, de la production, des éléments de propriété intellectuelle, et des services associés. MEMSCAP est cotée sur l'Eurolist C d'Euronext, Paris S.A. (code ISIN: FR0010298620-MEMS), et appartient au segment Next Economy. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.memscap.com>. Contact : Aurore Foulon, Vice Président, Corporate Communications. aurore.foulon@memscap.com

A propos d'IntuiSkin

IntuiSkin est une filiale à 100% du Groupe MEMSCAP. Son offre est entièrement consacrée aux systèmes, produits et services innovants dédiés à la Peau pour une large gamme d'utilisations et de marchés. Prenant appui sur l'expérience, les brevets, et les années de recherche consacrés par ses équipes avec la validation de la communauté scientifique et cosmétique, IntuiSkin a créé et développé une technologie unique pour mettre la science au service de la peau. Elle offre à chacune et chacun les produits de demain pour comprendre la peau et lui offrir les soins spécifiques les mieux adaptés. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.memscap.com>, rubrique IntuiSkin. Contact : pascal.ransch@intuiskin.com